

Eine Firma mit Herz

VON SUSANN REICHERT

Warum setzt sich ein Personalvermittler aus Hannover für Kinder in der Dritten Welt ein? „Weil es uns eine Herzensangelegenheit ist“, sagt **Claudia Peek** (38). Die Geschäftsführerin der Firma dp Planzeit GmbH und ihre Mitarbeiterin **Ina Rockstroh** (25) haben gestern den CSR-Award des Wirtschaftsfördervereins Pro Hannover Region erhalten. Der Preis ist eine Auszeichnung für Unternehmen, die sich besonders für die Gesellschaft einsetzen.

Peeks Firma unterstützt Patenkinder aus der Dritten Welt und vermittelt sie an Schulklassen aus Hannover. Zudem hilft das Unternehmen Jugendlichen bei der Jobsuche. „Uns macht das Spaß, und es kostet mehr Zeit als Geld“, sagte

Peek. „Ich finde bemerkenswert, dass sich ein junges Unternehmen von vornherein so engagiert“, betonte **Bärbel Jacob** (62), Geschäftsführerin von Pro Region Hannover. Denn dp Planzeit wurde vor nicht einmal vier Jahren gegründet – und die Firma hat nur sechs Mitarbeiter.

Lob gab es bei der Preisverleihung auch von Regionspräsident **Hauke Jagau** (48). Er betonte, dass soziales Engagement auch den Unternehmen nütze: „Damit kann man sich von der Konkurrenz absetzen, und die Mitarbeiter sind zufriedener“, befand Jagau. Peek und Rockstroh verstehen die Auszeichnung als „Bestätigung und Ansporn zugleich“. Und der schwere Pokal aus Glas soll nun im Büro einen Ehrenplatz bekommen.