

Pro Hannover Region verleiht CSR-Award

Beutler Werbetechnik erhält Auszeichnung

VON JULIA SELLNER

Hannover. Zum dritten Mal hat der Wirtschaftsförderverein Pro Hannover Region (PHR) gestern in Hannover den CSR-Award sowie fünf CSR-Siegel verliehen. Mit den Auszeichnungen will der Verein, der den Wettbewerb zusammen mit der NBank, der InWent gGmbH sowie der Hannoverschen Volksbank ausgelobt hat, die freiwillige Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung kleiner und mittlerer Unternehmen honorieren.

Nachdem in den Vorjahren der Preis für „Corporate Social Responsibility“ (CSR) an die Firmen Windwärts und dp Planzeit gegangen war, erhielt nun die Firma Beutler Werbetechnik aus Hannover mit der geschäftsführenden Gesellschafterin Sabine Beutler den Preis sowie das Siegel. Die Firma mit 63 Mitarbei-



Sabine Beutler

tern, unter ihnen viele Migranten, hatte die Jury mit ihren Aktivitäten im Umweltschutz, im Mitarbeiterbereich und bei sozialen Projekten überzeugt. Dazu gehören neben familienfreundlichen Arbeitszeiten und der Verwendung ökologisch vertretbarer Rohstoffe das Engagement für Projekte wie die Aktion Sonnenstrahl, Business for Kids oder dem Ambulanten Hospizdienst.

Bei der Preisverleihung mit Regionspräsident Hauke Jagau erhielten zudem die vier hannoverschen Firmen – das Wohnungsunternehmen Gundlach, die Deutsche R+S Dienstleistungen sowie die surma Agentur für Marketing und Kommunikation und das Zeitarbeitsunternehmen dp Planzeit – das CSR-Siegel. „Es ist wichtig, Gutes zu tun und darüber zu sprechen“, sagte Olaf Mußmann, Leiter der CSR-Arbeitsgruppe. Schließlich werde ein Unternehmen durch Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung sowohl für Kunden als auch für Personal und Banken attraktiver, betonte auch Regionspräsident Jagau.